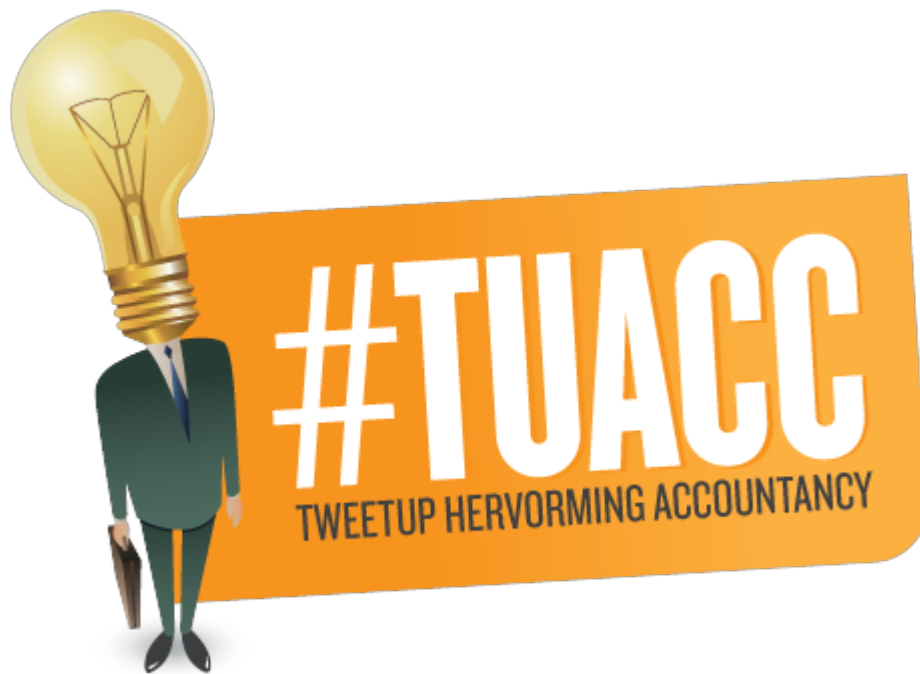


TweetUps van accountants leidt tot constructieve Cocreatie

NIVRA/NOVAA hebben de kracht van social media wel op een heel bijzonder manier ervaren. Twitternde accountants tuigende zonder enige moeite en in zéér korte tijd een brede maatschappelijke discussie op, waar de beroepsorganisaties niet omheen konden! De betrokkenheid voor het vak is groot!



Het zal niemand ontgaan zijn, dat het accountantsberoep door allerlei ontwikkelingen momenteel niet geweldig op de kaart staat. Met de op 1 september jl. gepubliceerde boodschappen in de media over 'het falen van de accountancy bij het geven van assurance', was voor vele beroepsgenoten de spreekwoordelijke maat eigenlijk al vol.

Positieve opstand

De beroepsorganisaties hadden dit fenomeen concreet en hard moeten aanpakken en niet zoals dit nu was ingevuld, in een sfeer van verdediging moeten brengen. Dit 'goed praten van wat is fout gegaan' heeft de beeldvorming over de professie absoluut geen goed gedaan is de mening van velen. BIG4 kantoren lijken de strategie te hebben verkozen om zich tijdelijk stil te houden tot de storm is uitgewaaid. Rustig de media aandacht uitzitten en daarna is alles toch weer gewoon: **"business as usual"**.

Een insteek die het beroep niet past. Het toch zo handelen zegt iets over het respect voor de klant of wellicht juist het ontbreken daarvan. De professie moet af van de extern uitstralende negatieve beeldvorming over het beroep. Een beeld dat impliciet wordt aangewakkerd door dit soort fouten of foutief gedrag, maar zeker ook een beeld dat expliciet wordt bevestigd door de oenschijnlijk laconieke houding van en het

gedogen ervan door de beroepsorganisaties.

Maar ja, hoe pak je zo'n fenomeen aan en hoe bouw je zo'n negatieve trend weer om tot een positief beeld van het beroep? Want dat het accountantsberoep een prachtig vak is, daar zijn velen het wel over eens.

Er moest iets gebeuren en zo gebeurde ...

Creatief en laagdrempelig gebruik van nieuwe communicatiemiddelen

Twitter bleek een ideaal platform om de vakcollega's maar ook mensen van buiten de beroepsgroep snel te informeren en naar bleek, ook te mobiliseren. Vanuit een spontane **TweedUp** ontstond de behoefte aan 'face tot face' afstemming. De bijeenkomst op 23 oktober jl., waar Coney haar deuren voor openzette, was een feit. In totaal kwamen op deze eerste oproep al 19 bij het vak betrokken geïnteresseerden bijeen. Gezamenlijk lieten zij hun persoonlijk licht schijnen over de problemen waar het mooie accountantsvak zich voor geplaatst ziet met als doel het tij te keren. **Cocreatie pur sang!**



Het ontstaan van een golfbeweging

Gedrevenheid, maar zeker ook vanuit hun passie en liefde voor hun fantastische vak als controlerend of MKB accountant, gecombineerd met de zorgen over de huidige ontwikkelingen, maakten Pieter de Kok en Joris Joppe, beiden van Coney, daarmee tot de impliciete initiatiefnemers van een golfbeweging die met Twitter werd ingeluid en



TBM AUDIT

inmiddels niet meer te stuiten lijkt. Met de Twitter hashtag **#tuacc**, ontstond via Twitter de mogelijkheid om elkaar semigeordend te informeren en te bestoken met ideeën. 'Serieuze communicatie' was opeens letterlijk onder 'duimbereik' van een ieder die zich erbij betrokken voelde.

Serius mee kunnen denken was nog nooit zo makkelijk

De onderkende aandachtsgebieden, benoemd om gesignaleerde wantoestanden aan te kunnen pakken, verbeterpunten te kunnen identificeren, maar vooral ook om nieuw draagvlak te creëren, zijn inmiddels verwerkt tot een '[hervormingsagenda](#)'. Eigenlijk vormt het een 'levend document', een communicatieplatform waarop iedereen zijn input kan leveren teneinde zo mee te werken aan de beoogde positieve kentering in het beroep. Daarmee groeit het tot een serieus platform om rekening mee te houden. Alles wat de betrokkene bij de professie zoal bezig houdt is via dit kanaal ook daadwerkelijk bespreekbaar te maken. Een super klankbord voor de beroepsorganisaties, maar ook een duidelijk signaal naar bijvoorbeeld de overheid. **De beroepsbeoefenaars nemen hun verantwoordelijkheid!**

Collectieve zorg

Tijdens deze bijeenkomst bleek al snel, dat het zeker geen persoonlijke zorgen waren maar een zorg die met het collectief van collega's en belangstellenden werd gedeeld. Het werd een bijeenkomst die bol stond van een positief ingestoken denken en werken aan oplossingen om het te stellen vertrouwen in accountants en door hen verrichtte werkzaamheden, te kunnen herstellen. Vertrouwen is tenslotte een essentiële vereiste voor accountants om hun professie toereikend uit te kunnen oefenen.

Het tsunami effect van een golfbeweging

Amper twee weken later, op 5 november jl., werd een 2e #tuacc bijeenkomst gehouden in Hoevelaken. Twinfield had hiervoor als gastheer de deuren van haar nieuwe pand open gesteld. Het effect van de ingezette golf werd hier duidelijk zichtbaar door de explosieve groei van het aantal deelnemers en steunbetuigingen aan het initiatief. De potentie van daadkracht tekende zich af.

Om ruim 40 gemotiveerde en zeer enthousiaste en gepassioneerde mensen op een vrijdagavond, doorgaans toch een heilig moment in een voor velen druk weekschema, met vaktechniek bezig te zien, bezig hun mening en ideeën te delen, is werkelijk een interessant beleving. Zeker als ik, naar mezelf kijkend, weet dat ik die keuze (werk op vrijdagavond boven privé stellen) thuis nog even moet 'verantwoorden'. Met de energie die de avond me had gegeven, bleek dat overigens in het geheel geen probleem.

Niet schoppen, maar constructief bouwen

Uiteraard moet er gekeken worden naar het verleden. Om te leren! De beoogde lijn van de hervormingsagenda is echter primair toekomstgericht. Het komen tot (voorstellen voor) activiteiten, die ertoe bijdragen dat het vertrouwen dat in het beroep mag worden gesteld, wordt hersteld.

Deze insteek betekent uiteraard expliciet nadenken over de toegevoegde waarde van



de dienstverlening van de beroepsgroep voor de doelgroep maar zeker ook het identificeren van wantoestanden die voortaan gewoon concreet en duidelijk moeten worden op- en aangepakt. De met #tuacc geïntroduceerde transparantie en openheid, maar zeer ook de snelheid van handelen, kan wel eens de garantie blijken te zijn, dat deze insteek ook vertaalt wordt naar daden.

Brede maatschappelijk discussie

Juist ook ondernemers (klanten van accountants) en aan accountants complementaire dienstverleners zoals IT-auditors worden via #tuacc uitgedaagd om deel te nemen aan de discussie en mee te werken aan het komen tot het profiel van 'de nieuwe accountant'. Een prachtvoorbeeld om vanuit een relatieve chaos nieuwe kansen te creëren om te komen tot een nieuwe orde, waarin het maatschappelijk verkeer weer het vertrouwen uit durft te ontlenen waar het beroep altijd voor stond.

Media aandacht

#tuacc is een ontwikkeling die direct en haarfijn door de media is opgepikt. Uitgebreide berichten in onder andere het Financieel dagblad, in NRC maar ook op websites als die van accountancynieuws geven het initiatief het momentum en de daadkracht om te handelen.

De aandacht is gewekt

De #tuacc groep is niet uit op het omverwerpen van het huidige bestel, maar zoekt wel degelijk de positieve samenwerking met en mogelijkheid om gehoord te worden door het NBA bestuur, teneinde input vanuit het werkveld daadwerkelijk in besluitvormingsprocessen te betrekken.

Het mag gezegd worden; het #tuacc effect en de potentiële kracht ervan is door NIVRA/NOvAA op juiste manier ingeschat. Inmiddels heeft het geleid tot het inruimen van tijd en geven van aandacht voor deze ontwikkeling op de NIVRA/NOvAA bestuursagenda van 9 november jl.. Ook bij andere gelegenheden wordt inmiddels ruimte ingeruimd om deze ontwikkeling bespreekbaar te maken. Een goede zaak, waarmee zeker nieuwe kansen kunnen worden gecreëerd.

Het is nu zaak als #tuacc deze energie vast te houden, te bundelen én op de juiste koers te richten.