



Advies op maat

Begrijpen wat de business van onze opdrachtgevers is en wat hen drijft is wat ons betreft een serieuze aangelegenheid. Wij zien dit als kern en noodzakelijke basis voor een goed product en toereikende dienstverlening. Door deze insteek zijn wij in staat onze dienstverlening naadloos te laten aansluiten op de wensen van onze klanten. Vanuit een eerlijke en oprechte interesse in onze opdrachtgevers kunnen wij proactief meedenken en hen tijdig van voor hen relevante zaken op de hoogte brengen.

Meedenken is bij ons geen loze kreet, maar een betrokkenheid die wij daadwerkelijk op een hoger niveau hebben gebracht. De ondernemer doet er zijn voordeel mee.

Vanuit **TBM Advies** richten wij ons op het meedenken en adviseren over vraagstukken waarin de informatievoorziening centraal staat of een belangrijke rol vervult. Vraagstukken worden doorgaans eerst integraal benadert, zodat goed bekeken kan worden welke expertises bij het oplossen ervan betrokken zouden kunnen of zelfs moeten worden. Dit betekent dat wij vraagstukken beschouwen vanuit meerdere invalshoeken, namelijk organisatorisch, automatisering, administratief, financieel, HRM en bedrijfskundig. Uiteraard verlogenen wij daarbij onze kerncompetentie - (IT-)audit - niet. Zodra duidelijk is welke mix nodig is wordt eerst gekeken in hoeverre dit binnen de eigen gelederen van de opdrachtgever kan worden ingevuld. Is niet alles beschikbaar, dan kijken wij met u hoe die mix met externe inzet kan worden geoptimaliseerd. Zo ontstaat een team, waarbij u als opdrachtgever nadrukkelijk 'in control' blijft.

Qua aanpak en werkwijze betekent vorenstaande, dat wij concreet en daadwerkelijk naast u als ondernemer gaan staan en de problematiek dan ook samen met u én vanuit uw standpunt benaderen. Op die manier helpen wij onze opdrachtgevers constructief hun doelen te bereiken.

Wilt u weten wat wij in deze zin voor u kunnen betekenen, neem dan [contact](#) met ons op. U zult verrast zijn.