



Zelf grip houden op uw cijfers; een kwestie van discipline

Het goed regelen van de administratieve en financiële kant van het ondernemen is iets dat veel ondernemers maar wat graag naar de achtergrond verplaatsen. Toereikend en vooral ook tijdig inzicht in cijfers is echter essentieel voor een verantwoorde bedrijfsvoering. De cijfers gaan tenslotte over de onderneming en bieden de basis om vanuit te sturen.

Niet weten hoe de onderneming er financieel voorstaat, kan tot verkeerde beslissingen leiden. Ook kunnen hierdoor financiële kansen gemist worden. Voor je het weet ben je een dief van de eigen portemonnee. Heb je de administratieve en financiële kant van het ondernemen eenmaal goed geregeld, dan is er een zorg minder. **TBM Advies** staat u daarbij graag vakkundig terzijde.

Ondernemen is niet alleen risico's nemen, maar ook oog hebben voor kostenbeheersing. Kosten en uitgaven zijn niet hetzelfde evenmin als opbrengsten en ontvangsten. Opbrengsten zijn direct gerelateerd aan omzet en kosten aan de bedrijfsvoering. Ontvangsten en uitgaven beïnvloeden de bankrekening, maar zeggen niets over het bedrijfsresultaat. Het saldo van een bankrekening zegt dus niets over de continuïteit van de onderneming.

Voor een ondernemer zijn actueel inzicht in de omzet per jaar, de actuele stand van de debiteuren en crediteuren, het maandelijkse kostenniveau en de ruimte op de rekening eigenlijk kernissues van de bedrijfsvoering. Het werken vanuit een reële prognose voor het komend jaar en het op basis daarvan stellen van doelstellingen, verschaft u informatie om uw handelen op te baseren. Bijvoorbeeld de maandelijks noodzakelijke omzet om uw kosten te kunnen dragen. De medewerkers van **TBM Advies** helpen u graag deze discipline vorm geven.

Vanuit dit inzicht in uw cijfers kunt u snel en adequaat ingrijpen in uw bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld door sneller te factureren of door de bewaking van debiteuren te verscherpen en consequent betalingsherinneringen te versturen. Zeker in deze tijd van economische druk hebben uw opdrachtgevers allang ontdekt, dat er géén goedkoper geld is dan dat van crediteuren. Het aanpakken van slecht betaalgedrag is dan ook een belangrijk aandachtspunt, want het gaat direct ten koste van de cashflow van uw onderneming.