

Leeftrends

Modern, kwaliteit en rustig. Dat waren de uitgangspunten voor het ontwerp van de [website](#) van Leeftrends. Precies de juiste hoeveelheid informatie, vooral niet te veel. Razendsnel hebben we een compleet nieuwe website neergezet, op tijd voor de opening van de 5e vestiging van Leeftrends. Toch zijn er geen bochten afgesneden.



We hebben de tijd genomen om

nieuwe technieken uit te proberen en zo de sfeer van de winkels zo goed mogelijk over te laten komen.

De website heeft 2 "gezichten". Aan de ene kant vindt men vlot alle informatie: nieuws, aanbiedingen, openingstijden, routes etc.. Aan de andere kant kan de bezoeker de sfeer proeven van Leeftrends door iedere pagina "open te klappen" en een impressie te krijgen van het steeds wisselende assortiment.

Direct na de introductie van de nieuwe website werd het record aantal bezoekers van de oude site verbrijzeld. De nieuwe website trekt gemiddeld tweemaal zoveel bezoekers en genereert meer dan het viervoudige aan pagina's t.o.v. de oude website.

Uiteraard onderhoudt Leeftrends de website zelf met ons eigen Content Management System.