

Visie

De prachtige en perfecte vormgeving die het binnenste van een nautiluschelp herbergt, is een goede weergave van onze visie: van grof naar fijn, van ontwerp tot realisatie. Met liefde voor detail en goede verhoudingen. Altijd constructief denken en oplossingsgericht werken.

Plezier in het werk maakt van bergen heuvels. Plezier als drive voor werken is voor ons dan ook belangrijk. Door onze structurele procesbenadering is voor ons de uitkomst op een vraagstelling niet bij voorbaat bekend. Is de voorgelegde vraag wel de juiste binnen de gegeven context? Een verificatieslag die wij standaard intern altijd maken en ons helpt de aanpak te optimaliseren.

Als je je de toekomst kunt inbeelden ben je tenslotte al halfweg [Uitspraak van Milton Berle]

We dringen in samenspraak met de klant door tot de kern van het probleem. Als spiegel en counterpartner, waardoor ook goed opdrachtgeverschap kan worden ingevuld. Luisteren is daarbij voor ons een belangrijke basis. Vragen en doorvragen. Door gelijk te bouwen aan wederzijds vertrouwen en respect ontstaat een insteek die resultaat oplevert zonder compromissen!

Samen sterk

Vanuit deze samenspraak komen wij met onze klant vanuit de door hem gewenste situatie (het 'wat') en zijn motivatie/drijfveer daarvoor (het 'waarom') tot het beantwoorden van de 'hoe' vraag. Ook die 'hoe'-vraag wordt samen ingevuld.

Vanuit een vorm van partnership gezamenlijk de nodige vragen beantwoorden. Zoals het bepalen van de acties om dit te bereiken, welke middelen daarvoor nodig zijn, welke tijdslijn aangehouden moet worden, wat de concrete samenstelling van de projectorganisatie en de rollen daarbinnen moet zijn, de verhouding tussen interne en externe bezetting hiervan, maar bijvoorbeeld ook wat de meetbare resultaten moeten zijn. Dit proces leidt tot concrete definities voor projecten waarbij doelgericht aan oplossingen kan worden gewerkt.

Respect

Samenspraak, daarin ligt ons motto, van begin tot eind. En dat betekent altijd werken vanuit respect voor alle betrokkenen en hun rol binnen de organisatie. Creatief ondernemerschap vertaalt zich in een resultaatgerichte houding. Servicegericht, flexibel en met toegevoegde waarde. Daarmee geven wij vorm aan onze dienstverlening en onze ambitie. Weten wat we willen zijn en waarin we ons willen onderscheiden: dat is de insteek van onze missie. Werken moet leuk zijn.



Vertrouwen als basis

Wij stellen onszelf ten doel ons werkconcept te vertalen naar de wijze waarop wij onze klanten benaderen en met onze klant omgaan; vanuit respect op basis van wederkerigheid en vertrouwen. Onze doel is dat vervolgens weer te vertalen in een kwalitatief hoogwaardig product. Onze klant kan daar zonder twijfel vanuit gaan. Werken vanuit duidelijke normen en klantafspraken met behoud van de eigen identiteit en persoonlijke houding. Bij ons geen verrassingen achteraf. Vanuit een oprechte belangstelling aandacht geven aan de klant én de medewerker. Voor ons is het leveren van hoge kwaliteit een alledaags proces.

Klant tevreden? Uiteindelijk is dat het enige dat echt telt!